

2025-2031年山东旅游业市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年山东旅游业市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山东省地处东部沿海、黄河下游，是中国的经济大省。山东历史悠久，文化昌达，是中华文化的重要发祥地之一，也是中国旅游资源大省，资源规模大、种类全、品位高、分布广。改革开放40多年来，山东省旅游业从无到有，由小变大，实现了由接待事业向经济产业的根本性转变，实现了由旅游资源大省向旅游经济大省的历史性跨越，旅游业成为国民经济的主导产业，服务业的龙头，走出了一条山东特色的旅游发展之路。

“十三五”时期，是山东文化和旅游发展极不平凡的五年，优秀文化产品、优质旅游产品和服务供给持续增加，山东省A级景区达到1227家，居全国第一位，其中5A级旅游景区达到13家，国家级旅游度假区4家。两批共8个县（市、区）入选国家全域旅游示范区，居全国第一。“好客山东”品牌知名度和美誉度进一步提升。2024年，山东省旅游复苏提振强劲。接待游客7.3亿人次，旅游总收入8278.6亿元，分别比上年增长26.6%和37.5%。国家A级景区1193家，其中，5A级景区13家。星级饭店492家，旅行社2729家。

作为革命文物大省，近年来，山东着力推动革命文物资源融合发展，2020-2024年，全省红色旅游累计接待游客超过3亿人次，年均增幅9.8%；红色旅游收入超过1500亿元，年均增幅达到13.8%。红色旅游直接就业人数13.8万人，综合带动间接就业52余万人，实现了社会效益和经济效益相统一，传承红色基因和助推扶贫富民双促进。2024年11月27日，山东省人大常委会正式通过《山东省红色文化保护传承条例》，这是全国第一部全面规范红色遗存和革命精神的省级地方性法规。

为统筹谋划做好“十四五”工作，山东省文化和旅游厅确定了一个总体规划和8个专项规划的“1+8”规划体系。具体工作中，将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，着眼发挥山东文化和旅游资源特色优势，以推动文化和旅游融合发展为主攻方向，重点从六个方面深化拓展文旅融合的深度和广度。

中企顾问网发布的《2025-2031年山东旅游业市场深度评估与投资前景报告》共八章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和山东旅游业的现状，然后具体介绍了山东滨海旅游业的发展。随后，报告对山东旅游业做了区域发展分析和关联产业发展分析，最后分析了山东旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、山东省文旅厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、山东省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对山东旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资山东旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

2.1.3 旅游业发展特征

2.1.4 旅游业发展效益

2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 旅游业发展成就

2.2.2 游客接待量分析

2.2.3 产业收入状况

2.2.4 行业发展热点

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年山东旅游业的发展

- 3.1 2020-2024年山东旅游业发展分析
 - 3.1.1 2024年山东旅游业发展回顾
 - 3.1.2 2024年山东旅游业发展状况
 - 3.1.3 2024年山东旅游业运行特点
 - 3.1.4 2024年山东旅游业现状分析
 - 3.1.5 2024年山东旅游业发展动态
- 3.2 2020-2024年山东旅游业假日市场发展分析
 - 3.2.1 春节假期山东旅游业发展状况
 - 3.2.2 国庆假期山东旅游业发展状况
 - 3.2.3 其他小长假山东旅游业发展状况
- 3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析
 - 3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析
 - 3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析
 - 3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策
- 3.4 山东旅游业的问题及策略
 - 3.4.1 山东旅游业存在的主要问题
 - 3.4.2 山东旅游业发展的软肋
 - 3.4.3 山东旅游业的发展策略

第四章 2020-2024年山东滨海旅游业的发展

4.1 山东滨海旅游业的发展综述

4.1.1 山东滨海旅游资源状况

4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况

4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题

4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略

4.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势

4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

4.3 青岛滨海旅游业的发展分析

4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.4 日照滨海旅游业的发展分析

4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局

4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略

4.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展

4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况

4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策

4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2020-2024年主要旅游城市——青岛

5.1 2020-2024年青岛旅游业发展状况综述

5.1.1 旅游业伴随城市成长

5.1.2 旅游资源不断丰富拓展

5.1.3 构建旅游经济格局

5.1.4 旅游基础环境持续完善

- 5.2 2020-2024年青岛旅游业的发展
 - 5.2.1 青岛旅游业发展回顾
 - 5.2.2 青岛旅游业发展现状
 - 5.2.3 青岛旅游业发展特点
 - 5.2.4 青岛旅游业发展动态
- 5.3 2020-2024年青岛黄金周旅游市场概况
 - 5.3.1 青岛春节黄金周旅游状况分析
 - 5.3.2 青岛国庆黄金周旅游状况分析
 - 5.3.3 青岛其他小长假旅游状况分析
- 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略
 - 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
 - 5.4.2 青岛旅游业存在的不足
 - 5.4.3 青岛旅游业的发展对策
 - 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2020-2024年其他主要城市的旅游业发展

- 6.1 济南旅游业的发展
 - 6.1.1 济南旅游业发展成就综述
 - 6.1.2 济南旅游业发展现状
 - 6.1.3 济南旅游业发展特点
 - 6.1.4 济南旅游业前景展望
- 6.2 烟台旅游业的发展
 - 6.2.1 烟台的旅游资源
 - 6.2.2 烟台旅游业发展现状
 - 6.2.3 烟台旅游业发展特点
 - 6.2.4 烟台旅游业发展趋势
- 6.3 日照旅游业的发展
 - 6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起
 - 6.3.2 日照旅游业发展现状
 - 6.3.3 日照旅游业发展特点
 - 6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略
- 6.4 威海旅游业的发展

- 6.4.1 威海旅游业发展回顾
- 6.4.2 威海旅游业发展现状
- 6.4.3 威海旅游业发展问题及对策
- 6.4.4 威海旅游业发展战略
- 6.5 山东其他地区旅游业的发展
- 6.5.1 新泰
- 6.5.2 德州
- 6.5.3 曲阜
- 6.5.4 莱芜

第七章 2020-2024年相关产业的发展分析

- 7.1 山东酒店业分析
 - 7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献
 - 7.1.2 2024年山东酒店业回顾
 - 7.1.3 2024年山东酒店业状况
 - 7.1.4 2024年山东酒店业的发展
- 7.2 山东餐饮业分析
 - 7.2.1 2024年山东餐饮业状况
 - 7.2.2 2024年山东餐饮业状况
 - 7.2.3 山东餐饮业发展动态
 - 7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策
- 7.3 山东会展业分析
 - 7.3.1 山东会展业发展现状
 - 7.3.2 山东会展业发展特点
 - 7.3.3 山东会展业谋求规范发展
 - 7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

第八章 对山东旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析
 - 8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

- 8.2 山东旅游业的发展前景及趋势
 - 8.2.1 山东旅游业发展前景广阔
 - 8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业
 - 8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业
- 8.3 对2025-2031年山东旅游业预测分析
 - 8.3.1 对2025-2031年山东旅游业总收入预测
 - 8.3.2 对2025-2031年山东国内旅游人数预测
 - 8.3.3 对2025-2031年山东入境旅游人数预测

附录

附录一：山东省旅游条例

图表目录

- 图表 2024年入境旅游人数情况
- 图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年主要客源市场情况
- 图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2024年中国旅游相关搜索指数
- 图表 2024年度入境旅游者构成
- 图表 2024年度旅游外汇收入构成
- 图表 2024年度外国旅游者区域构成
- 图表 2024年度外国旅游者目的构成
- 图表 2024年度外国旅游者年龄构成
- 图表 2024年度外国旅游者性别构成
- 图表 对2025-2031年山东旅游总收入预测
- 图表 对2025-2031年山东国内旅游人数预测
- 图表 对2025-2031年山东入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481237.html>